INFORMATOR

QENDRA E BIZNESIT

GJILAN

Gjilan, dhjetor 2011

Përmbajtja:

1. Qendra e Biznesit……………………………………………………..………………...3
    - 1.1. Misioni i qendrës së Biznesit……………………………………………….......4
    - 1.2. Vizioni…………………………………………………..……………….......4
    - 1.3. Qëllimi i Qendrës së Biznesit…………………………………………………….5
    - 1.4. Organizimi i Qendrës së Biznesit……………………………….………...6
2. Shfrytëzuesit e Qendrës së Biznesit…………………………………………………..…7
3. Përfitimet nga Qendra e Biznesit…………………………………………..………….7
    - 3.1. Përfituesit aktual në Qendrën e Biznesit……………………………………….8
4. Qendra e Biznesit ofron këto shërbime…………………………………….………..…9
5. Aktivitete të shumta në qendrën e Biznesit……………………………….………...10
    - **5.1.** “Bashkëpunimi ndërmjet Institucioneve të Regjionit Lindje dhe Organizatave me qëllim të mbështetjes së Fermerëve, Bizneseve të Vogla dhe të Mesme”………………………………….…….10
    - 5.2. Ligjërata për ISO-Standardet………………………………………………….11
    - 5.3. Konferenca të ndryshme dhe udhëtime studimi …………………………………..12
6. Çka na duhen Trajnimet ………………………………………………………………15
7. Trajnimet e Qendrës së Biznesit……………………………………………..………...16
    - 7.1. Aftësi sipërmarrëse…………………………………………………………...17
    - 7.2. Kontabilitet dhe Menaxhment financiar…………………..……………………18

7.3. Strategjitë e Zhvillimit të Biznesit…………………………………………………19
7.4. Plan Biznesi…………………………………………………………………..19
7.5. Etika e Biznesit……………………………………..…………………...20
7.6. Marketing dhe Komunikim……………………………………………...21
7.7. Analizë Financiare…………………………………………………………22
7.8. Mjedisi i Biznesit…………………………………..…………………………22
7.9. Lidershipi (Udhëheqja)……………………………………………………….23
8. Bashkëpunimet e Qendrës së Biznesit…………………………………………………24
9. Grumbullimi dhe marrja e informatave……………………………………………..25
10. Broshura dhe Pyetësori i Qendrës së Biznesit………………………………………...27
11. Adresa e Qendrës së Biznesit……………………………………………………….28

I. QENDRA PËR BIZNES NË RAJONIN E GJILANIT

(Gjilan, Kamenicë, Novobërdë, Viti, Ferizaj, Kaçanik, Shtërpce dhe Hani Elezit)

Themelimi i kësaj qendre është iniciativë e përbashkët e Komunës se Gjilanit, Odës Ekonomike të Kosovës dhe organizatës CARE International Kosovë..

Qendra e biznesit përkrahet nga grup ekspertësh vendas dhe ndërkombëtar. Kjo qendër është në kuadër të Projektit të Zhvillimit Ekonomik Regjional i realizuar nga **CARE – International** Kosovë, financuar nga **BE** dhe i drejtuar nga **Zyra e Bashkimi Evropian në Kosovë.**

1.1. MISIONI

Qendra e Biznesit ofron të gjitha shërbimet e nevojshme, informata, asistencë dhe trajnime, “I Can make a difference”

1.2. VIZIONI

Vizioni i QB-së është të përforcojë dituritë profesionale dhe ndihmojë zhvillimin e bizneseve në rajonin e Gjilanit.

VISION

1.3. QËLLIMI

Për të përmirësuar zhvillimin ekonomikë në rajonin lindje të Kosovës, është thelëmuar Qendra e Biznesit ku ka siguruar një qendër rajonale të biznesit ideal.

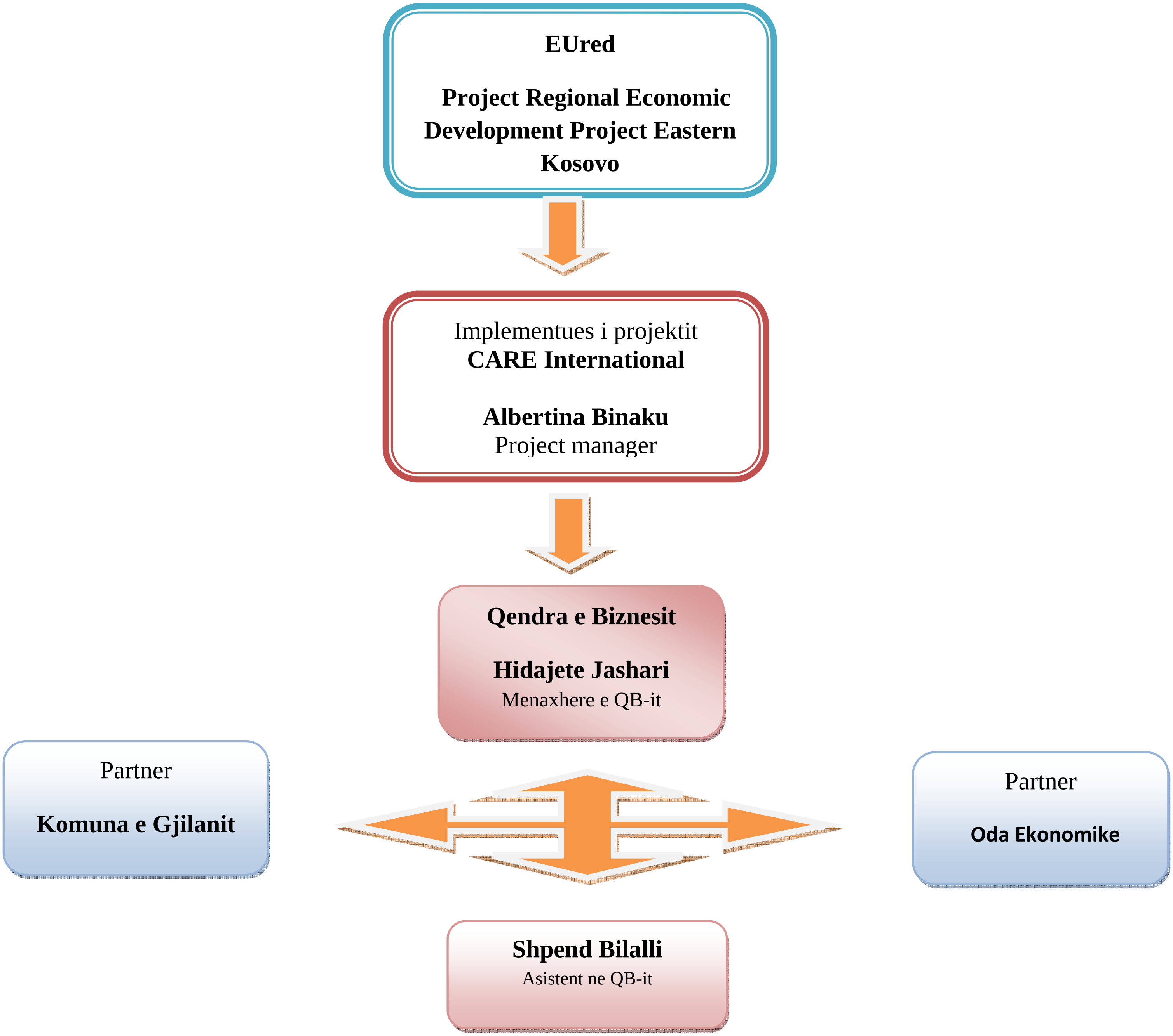
Që po ndihmon burrat dhe gratë që aspirojnë për të filluar një biznes të ri, ndërsa njerëzit e bizneseve ekzistuese po ndihmon për të rritur ndërmarrjet e tyre me krijimin e një ambienti më të favorshëm të biznesit.

Kjo qendër po mbështet krijimin e punësimit, së bashku me aktivitetet e synuara të biznesit, fermerëve, dhe bujqve.

Nevoja për trajnime lindë nga nevoja për progres, konkurrencë, përshtatje dhe kualifikim. Konsulentët, të cilët zhvillojnë trajnime të ndryshme janë ata që vlerësojnë, mbështesin, nxisin të mësuarin dhe dijen, përshtaten dhe ndryshojnë me ritmet që sjell vetë efekti “kohë”.

Bizneset sot në Kosovë duhet të aplikojnë praktika dhe lloje të ndryshme trajnimesh duke iu përshtatur nevojave dhe kapaciteteve të tyre në mënyrë që të jenë pjesë e tregut.

1.4. Organizimi i Qendrës se Biznesit



2. SHFRYTËZUESIT E QENDRËS SË BIZNESIT

- ✓ Udhëheqësit
- ✓ Ndërmarrësit
- ✓ Fermerët
- ✓ Nëpunësit publikë
- ✓ Autoritetet qeveritare dhe lokale
- ✓ Udhëheqës të organizatave joqeveritare

3. PËRFITIMET NGA QENDRA E BIZNESIT

Qendra për biznes është partneri i juaj për t'ju aftësuar në pikëpamje profesionale dhe organizative, këtë e bën me trajnimet falas të cilat mbahen nga konsulentë-profesorë ndërkombëtarë dhe vendorë.

Trajnimi është një proces i cili kalon në disa faza, një ndër fazat e tij është dhe vlerësimi i trajnimit. Nëpërmjet vlerësimit të trajnimit ne identifikojmë pikat e dobëta dhe të forta të programit trajnues, vlerësojmë nëse ajo çka do mësohet gjatë trajnimit është në shërbim të nevojave të punës, si dhe bëhet një bilanc se sa shumë kanë mësuar të trajnuarit gjatë trajnimit.

Gjatë ecurisë së trajnimeve Stafi i Qendrës së Biznesit do të monitoroj punën e çdo konsulenti , ku pas përfundimit të trajnimit me anë të një pyetësori do të vlerësojmë punën e konsulentit me përfituesit e trajnimeve. Në njërën anë do të kemi pyetësor ku vlerësohet konsulenti, ndërsa në anën tjetër do të ketë pyetësor ku vlerësohen njohurit e përfituesve të marrë nga konsulenti.

Nëse dëshironi të jeni i suksesshëm, zgjidhja juaj më e mirë është "QENDRA E BIZNESIT"

3.1. Përfituesit aktual në QB-it

Përfituesit aktual në Qendrën e Biznesit janë gjithsej 256 persona të regjistruar në Qendrën e Biznesit. Të gjitha këto biznese janë të fushave të ndryshme (si tregtar, shërbimeve, transportit ndërtimtar,..etj) , po ashtu edhe nga qytetet e ndryshme por pa tjetër të regjionit lindje. Të gjithë këta përfitues kanë marrë informata të ndryshme nga Qendra e Biznesit rreth mundësisë së tyre për ndihmë në punët e tyre të përditshme si mbajtjen e librave, zgjerimin e biznesit, mundësisë për të aplikuar për grante të ndryshme etj.

Nga 256 persona të regjistruar në Databasë e Qendrës së Biznesit, 120 i kanë shfrytëzuar trajnimet të cilat janë mbajtur në Qendrën e Biznesit. Trajnime të cilësuara nga vetë përfituesit si shumë të qëlluara sepse u kanë ndihmuar shumë në punët e përditshme të bizneseve të tyre.

4. QENDRA E BIZNESIT OFRON KËTO SHËRBIME:

- Ofron asistencë në themelimin e bizneseve të reja
- Shërbime të ndryshme, si lidhjen me biznese tjera
- Siguron informacione dhe burime të bazuara në dokumentacionin për komunitetin e biznesit në përgjithësi
- Te siguroj mundësi marketingu në nivel lokal,regjional dhe nacional nëpërmjet lidhjeve të saja në Odën e biznesit
- Te siguroj këshilla të mjaftueshme dhe shërbimet të tjera për regjistrimin e biznesit
- Siguron më shumë asistencë në gjetjen e fondeve dhe përpilimin e aplikacionit
- Trajnimet paraqiten nga Specialistë të Cilësisë me përvojë të gjatë pune dhe profesionale në fushën e tyre
- Certifikatë nga organizata CARE International për pjesëmarrje ose përfundimin me sukses të trajnimeve
- Prospekte shtesë & Materiale elektronike,..etj

5. AKTIVITET TË NDYSHME JANË ZHVILLUAR NË QENDËR TË BIZNESIT

5.1. “Bashkëpunimi ndërmjet Institucioneve të Regjionit Lindje dhe Organizatave me qëllim të mbështetjes së Fermerëve, Bizneseve të Vogla dhe të Mesme”

Foto nga takimet

Ky takim bashkoi organizatat relevante, partnerë ndërkomunal, sektorin e bujqësisë, dhe akterët të zhvillimit rural nga Rajoni Lindje.

Qendra e Biznesit do të donte të punoj së bashku me të gjithë, për prezantimin dhe shpalosjen e programeve për projektet që kanë organizatat tuaja në Regjionin Lindje, ndarjen e përvojave dhe të informatave që do të sigurojë bashkëpunim të ngushtë në lidhje me zhvillimin në këtë Regjion.

Në takim kanë marrë pjesë, Kryetari i Komunës së Gjilanit z. Qemajl Mustafa, përfaqësues nga: Ministria e Bujqësisë, Pylltarisë dhe Zhvillimit Rural, Agjensioni për Zhvillim në Regjionin Lindje (RDA), Drejtorët e Drejtorive të Bujqësisë të Regjionit Lindje, Drejtorët të Drejtorive të

Ekonomisë të Regjionit Lindje, Biznese nga të gjitha komunat e Regjionit Lindje, Fermer, Bletare dhe Buqë nga i gjithë Regjioni, etj.

Ky takim parashikoi aktivitete të veçanta duke i takuar në një vend të gjitha organizatat relevante të partnerëve ndërmjet komunave në Regjionin e Lindje, në sektorit e bujqësisë, zhvillimin e turizmit rural dhe zhvillimit ekonomik, ...

Pamje nga takimi i mbajtur në Qendrën e Biznesit tema: “Bashkëpunimi ndërmjet Institucioneve të Regjionit Lindje dhe Organizatave me qëllim të mbështetjes së Fermerëve dhe Bizneseve të Vogla dhe të Mesme”

5.2. LIGJËRATA NGA EKSPESTI PER ISO- STANDARTET

Në 175 shtete të botës, sot aplikohen standardet e cilësisë, të Organizatës Ndërkombëtare të standardeve, të njohur si ISO derisa edhe Kosova duhet që të zbatojë këto masa, nëse pretendon që të jetë konkurrente në tregjet e ndryshme ndërkombëtare. Në një takim me bizneset në Gjilan, për

ISO standardet në Kosovë, të organizuar nga Qendra e Biznesit, është thënë se edhe te ne ka filluar certifikimi i kompanive me këto standarde, që nënkupton certifikim të cilësisë së një prodhimi, ose shërbimi.

Për më tepër, certifikimi me ISO standarde do të thotë rritje e besueshmërisë te klientët. “ISO standardet sigurojnë rritje të cilësisë së prodhimit dhe shërbimit si dhe përmirësim të pasqyrave financiare”, Kështu që nënkupton se një kompani që nuk është e certifikuar me këto standarde, nuk mund të hyjë në konkurrencë me kompanitë tjera, në asnjë tender, pavarësisht prej çmimit që ofron.

5.3. KONFERENCA TË NDRYSHME DHE UDHËTIME STUDIMI

Konferencë për potencialet ekonomike në Regjionin Lindje

Koordinimi ndërmjet projekteve të EUred

Takime në Universitetin e Tetovës, si dhe ndarja e përvojave nga të dy anët

Udhëtime zyrtare me përfaqësuesit e komunave të drejtorive të bujqësisë, zyrës së projekteve dhe zyra e regjistrimit të bizneseve dhe ekonomisë

Fabrika e kultivimit të peshkut në Strugë (Maqedoni)

Udhëtime zyrtare – Studimi në zhvillimin e sektorit të bujqësisë

6. CKA NA DUHEN TRAJNIMET ?

Të gjithë bizneset kanë nevojë që të kenë punonjës dhe drejtues me aftësi dhe njohuri të mjaftueshme për të kryer punën e tyre. Sa herë që ekziston vullneti dhe dëshira që punonjësit dhe drejtuesit të mësojnë njohuri të reja apo njohuri për ndonjë produkt të ri, atëherë bizneset menjëherë mendojnë për trajnimet. Një prej metodave më të shpejta që aktualisht po rritet gjithnjë e më shumë ne regjionin tone është trajnimi.

Kështu, bizneset mund të krijojnë mundësi që punonjësit e tyre të mësojnë në Qendrën e Biznesit që do të ndjekin modulet në mënyrë individuale. Të gjitha modulet janë aq të përshtatshëm sa mund të lejojnë çdolloj numri të punonjësve si biznese të vogla, biznese të mëdha, fermer, bujq, etj… në të njëjtën kohë.

Trajnimet e Biznesit përqendrohen te punonjësit dhe drejtuesit e biznesit dhe synojnë përmirësimin e aftësive të tyre në një fushë të caktuar shembull, në Marketing dhe Komunikim, Analizë Financiare, Kontabilitet dhe Menaxhment Financiar, etj. Këto Trajnime (Module) synojnë të japin informacion në një periudhë të shkurtër kohe (një modul është dy javorë), zakonisht janë të shkurtër dhe në përgjithësi llogariten në bazë të numrit të orëve. Pas përfundimit të trajnimeve jepen certifikata zyrtare nga CARE International. Megjithatë, njohuritë e fituara nga trajnimi e bëjnë më të lehtë çdo hap tjetër në të mësuarit akademik, që individët mund të dëshirojnë të kryejnë në të ardhmen.

Trajnimet në Qendrën e Biznesit mundësojnë punonjësit të mësojnë dhe të marrin njohuri të reja gjatë një periudhe kohore të caktuar dhe në një ritëm të përshtatshëm për ta. Trajnimi mund të jetë në një fushë të caktuar (shumë i dobishëm për punonjësit e rinj) ose mund të japë njohuri të përgjithshme me synimin për të përmirësuar punën e punonjësit.

Në pozitat e drejtuesit të një biznesi të vogël, shpesh disa punë të rëndësishme duhet të bëhen nga ata vetë. Kështu, atyre u duhet të merren më shitjet, marketingun dhe kontabilitetin, si edhe me drejtimin e përditshëm të biznesit. Trajnimet bëjnë të mundur që këta drejtues të mësojnë për çdo fushë të biznesit ku ata e ndjejnë se kanë nevojë të përmirësohen dhe të kenë njohuri të mjaftueshme për të bërë të gjitha punët e kërkuara në biznes. Megjithëse trajnimi është parë si për punonjësit ashtu edhe për drejtuesit, pasi ata mund të rrisin njohuritë dhe të përmirësojnë mënyrën e të drejtuarit të biznesit. ***Për shembull, kur dikush dëshiron të hapë një biznes, fillimisht mund të bëjë trajnime për të mësuar për mënyrat dhe praktikat kryesore të biznesit, të cilat mund ta ndihmojnë për krijimin dhe drejtimin e biznesit.***

7. TRAJNIMET E QENDRËS SË BIZNESIT

Nga kjo qendër ju mund të fitoni njohuri te mjaftueshme dhe profesionale, duke mos pasur ngarkesë pagat për to, kjo është një mundësi pikërisht nga organizata CARE-international, projekt i Bashkimit Evropian dhe i menaxhuar nga Zyra Ndërlidhëse e Komisionit Evropian në Prishtinë. Qendra e Biznesit ju ofron këto trajnime (module), si pasojnë në vijim:

7.1. AFTËSI SIPËRMARRËSE

Konsulenti ofron alternativa për zgjedhjen dhe parandalimin e problemeve që po hasin bizneset e vogla dhe të mesme, aftëson pjesëmarrësit në punëtori që të rrisin bizneset e tyre, ofron shërbime këshillimi profesional për një mori biznesesh me qëllim arritjen e suksesshme të bizneseve të tyre, konkretisht ruajtjen dhe rritjen e pozicionit në treg të kompanive, informimin e bizneseve rreth ndodhive në tregun e brendshëm dhe të jashtëm, mundësinë e lidhjeve me bizneset rajonale dhe ndërajonale.

7.2. KONTABILITET DHE MENAXHMENT FINANCIAR

Aftësimi i përfitueseve të trajnimeve për realizimin në praktikë të teorive dhe të detyrave nga lënda e kontabilitetit.

Të parapërgatiten përfituesit e trajnimeve tona me aftësi të mjaftueshme për mbajtjen, përcjelljen dhe kontrollin e evidencës kontabël si dhe formave të ndryshme të veprimit.

Të aftësohen përfituesit, që në mënyrë më të lehtë të kualifikohen edhe në nivelet më të larta si kontabilist i certifikuar ose auditorë.

7.3. STRATEGJITË E ZHVILLIMIT TË BIZNESIT

Të analizojë në detaje procesin e planifikimit strategjik të një biznesi nëpërmjet: Vlerësimit të fuqive dhe dobësive të firmës, Studimit dhe parashikimit të mjedisit të jashtëm të firmës dhe si rezultat përcaktimin e shanseve dhe kërcënimeve që i vinë firmës nga mjedisi i jashtëm, hartimit të misionit, qëllimeve dhe objektivave të firmës, formulimit dhe zbatimit të planeve për arritjen e qëllimeve dhe objektivave, t'i familjarizojë studentët me metodat e drejtimit të bizneseve, duke ilustruar teorinë me shembuj konkretë nga praktika e bizneseve botërore.

7.4. PLANI I BIZNESIT

Nëpërmjet Planit të biznesit ne arrijmë të ambientohemi në situatën e brendshme ashtu edhe të jashtme,.Plani i biznesit duhet të përdoret si bazë nga i cili do të vlerësohen performancat. Rezultatet aktuale mund të krahasohen me plan vetëm kur me te vërtet plani ekziston. A janë rezultatet tona në nivel të profitabilitetit?. Nëse jo, çfarë përmirësime duhet të bëjmë në sjelljet tona për ta përmirësuar prodhimtarinë në të ardhmen?.

Përfundimisht, plani i biznesit mund të përdoret në rastet e paraqitjeve të kërkesave për mbështetje financiare, siç janë aplikimet për kredi. Përderisa sektori i kreditimit zhvillohet në Kosovë, bankat do të mbështesin bizneset, të cilat qartë do të shprehin të ardhmen e tyre, dhe të cilët e kanë të evidentuar mënyrën që do të arrijnë atje. Megjithatë, duhet të jeni të kujdesshëm. Kundërshto nëse duhet shkruar plani i biznesit vetëm pse mendon se kjo është diçka që banka dëshiron ta shoh. Planin e biznesit duhet ta shkruani kryesisht për t'u shfrytëzuar nga pronarët dhe menaxherët e biznesit.

7.5. ETIKA E BIZNESIT

Janë disa objektiva kryesore që synohen të arrihen në kuadër të organizimit dhe mbajtjes së këtij moduli. Objektivi kryesor i këtij kursi është aftësimi dhe trajnimi i përfituesve me konceptet dhe

faktorët kryesorë të biznesit si fenomen shkencor dhe praktik. Njohuritë të cilat përfituesi do të arrijë ti fitojë me përfundimin e këtij moduli do të jenë njohuri dhe ndryshime radikale sa i përket përgatitjes së tij profesional.

7.6. MARKETING DHE KOMUNIKIM

Kjo lëndë siguron klientët me njohuri bazë për kërkimin marketing, si një nga fushat e marketingut që ndihmon ndërmarrjen të mbledhë informacion të shumëllojshëm dhe të domosdoshëm, ta përpunojë dhe të analizojë atë për të nxjerrë përfundime në shërbim të menaxherit marketing. Në botën e sotme informacioni ka shumë rëndësi dhe kërkimi marketing është një fushë e marketingut që siguron input për strategjinë dhe për të gjithë menaxheret në kompani.

Cikli i modulit është ndarë në disa pjesë, por përveç pjesës së hyrjes ku jepen konceptet kryesore, pjesët e tjera lidhen në mënyrë koherente me vazhdimësinë e procesit të kërkimit.

7.7. ANALIZË FINANCIARE

Fitimi i njohurive të përgjithshme teorike dhe praktike, nga fusha e analizës financiare, si mundësi reale për krijimin e kuadrove që synojnë vlerësimin e gjendjes financiare të subjekteve, pozicionin financiar në të kaluarën dhe në të tashmen..

7.8. MJEDISI I BIZNESIT

Fitimi i njohurive të reja të natyrës teorike nga fusha e mjedisit të biznesit. Ofrimi i mundësive për njohjen e mjedisit të jashtëm dhe të brendshëm, faktorëve ndikues dhe zbatimin e njohurive të fituara, për vlerësimin e faktorëve që ndikojnë te subjektet (bizneset) për ushtrimin e veprimtarive prodhuese dhe shërbyese si dhe realizimin e objektivave te organizatat qeveritare dhe të atyre jofitim prurës.

7.9. LIDERSHIPI (UDHËHEQJA)

Lënda “Lidership (udhëheqja)” ka si synim kryesor të pajisë studentët me njohuritë bazë më bashkëkohore në fushën e menaxhimit të organizatave private dhe publike me një fokus të veçantë në organizatat që operojnë në fushën e turizmit. Programi i lëndës është konceptuar si tërësi njohurish themelore, të cilat do të thellohen më tej nga studentët në vitet e mëvonshme. Duke u bazuar në këtë mënyrë konceptimi, programi i lëndës përfshin njohuri të domosdoshme mbi konceptin e menaxhimit dhe rolin e tij në shoqëri, paraqitjen e sfondit historik të zhvillimit të shkencave menaxheriale, identifikimin dhe sqarimin e funksioneve bazë menaxheriale (planifikim, organizim, udhëheqje & motivim, kontroll).

Një rëndësi e veçantë i kushtohet sqarimit të aspekteve teorike - praktike të lidership-it dhe sjelljes menaxheriale, si dhe identifikimit të faktorëve të mjedisit të jashtëm menaxherial. Në këtë lëndë studenti prezantohet dhe me konceptet e para të menaxhimit të burimeve njerëzore dhe biznesit ndërkombëtar. E gjithë lënda është përshtatur në funksion të tendencave moderne në fushën e menaxhimit dhe në industrinë e turizmit.

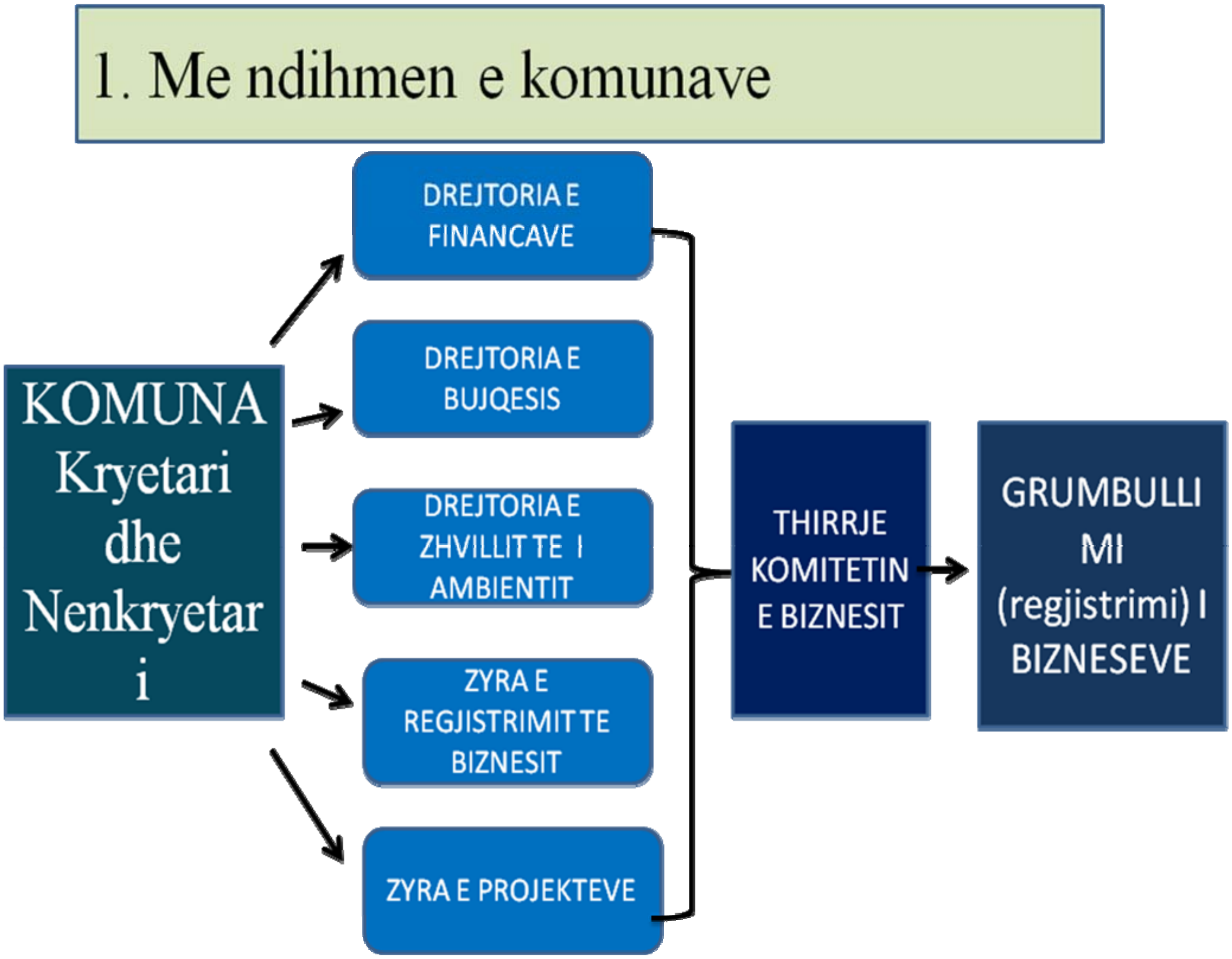
8. Bashkëpunimet e Qendrës së biznesit

- ✓ Komuna e Gjilanit
- ✓ Komuna e Kamenicës
- ✓ Komuna e Ferizajt
- ✓ Komuna e Vitisë
- ✓ Komuna e Hanit Elezit
- ✓ Komuna e Kaçanikut
- ✓ Komuna e Novobërdës
- ✓ Komuna e Shtërpcës
- ✓ RDA East (AZHR)
- ✓ Fondi Struktural i Hortikulturës
- ✓ Ministria e Bujqësisë, Pylltarisë dhe Zhvillimit Rural
- ✓ Ministria e Financave
- ✓ Oda Ekonomike (dega në Gjilan)
- ✓ Bankat që operojnë në Kosove
- ✓ Universiteti i Prishtinës
- ✓ USAID (Programi Mundësitë e reja për Bujqësi në Kosovë)

9. Grumbullimi i bizneseve dhe marrja e informatave

Grumbullimi i bizneseve dhe marrja e informatave është bërë përmes dy formave kryesore, siç janë:

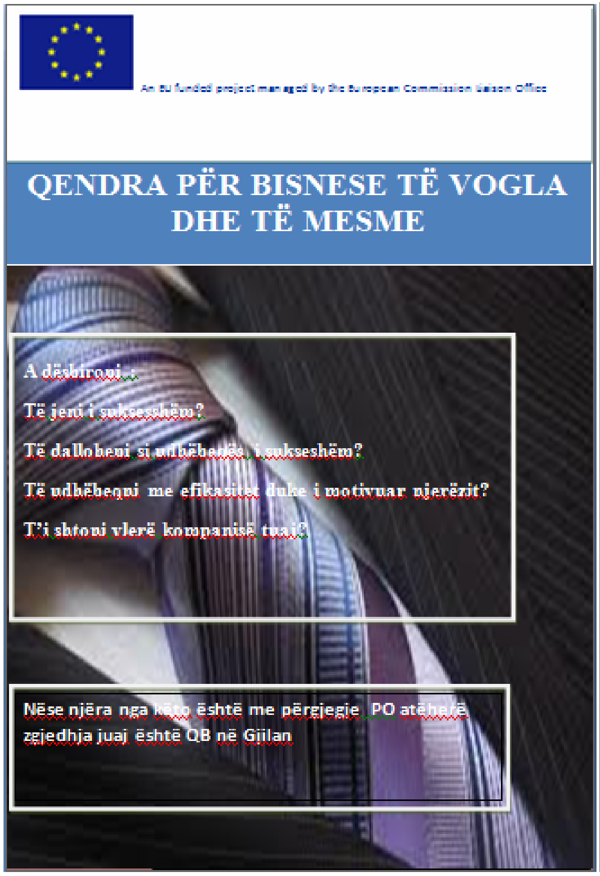
1. Me ndihmën e komunave

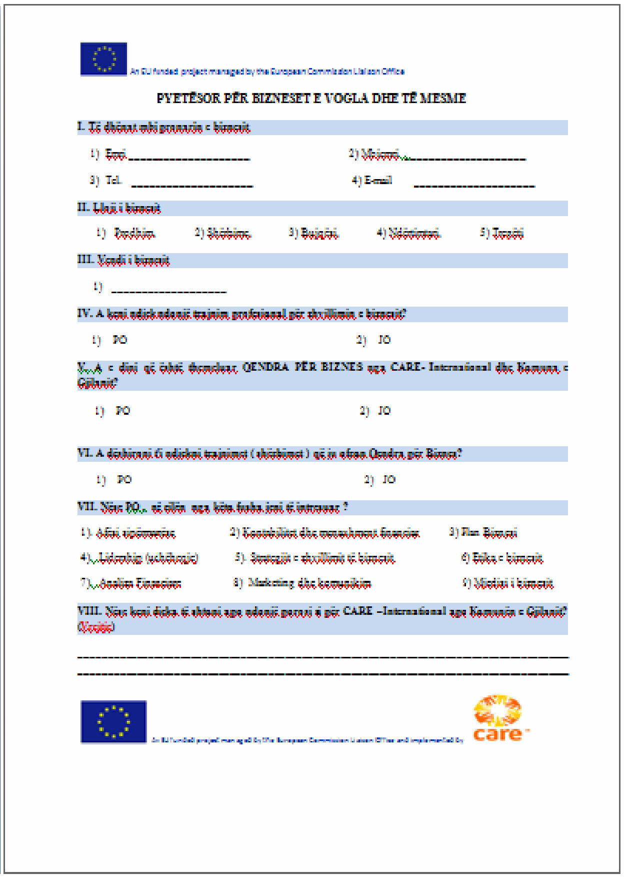


2. Intervista të drejtpërdrejta me bizneset

10. Broshura dhe Pyetësori i QB-së

Qendra e Biznesit ka krijuar edhe broshurën me të cilën është shërbyer ne informimin e bizneseve, po ashtu edhe pyetësori për intervistim.





An EU funded project managed by the European Commission Liaison Office

PYETËSOR PËR BIZNESET E VOGLA DHE TË MESME

I. Të dhënat mbi pronarin e biznesit

1) Emri ____________________ 2) Mbiemri ____________________
3) Tel. ____________________ 4) E-mail ____________________

II. Lloji i biznesit

1) Prodhim 2) Shërbime 3) Bujqësi 4) Ndërtimtari 5) Tregëti

III. Vendi i biznesit

1) ____________________

IV. A keni ndjekë ndonjë trajnim profesional për zhvillimin e biznesit?

1) PO 2) JO

V. A e dini që është themeluar QENDRA PËR BIZNES nga CARE- International dhe Komuna e Gjilanit?

1) PO 2) JO

VI. A dëshironi të ndiqni trajnimet (shërbimet) që ju ofron Qendra për Biznes?

1) PO 2) JO

VII. Nëse PO, në cilën nga këto fusha jeni të interesuar ?

1) Aftësi sipërmarrje 2) Kontabilitet dhe menaxhment financiar 3) Plan Biznesi
4) Lidership (udhëheqje) 5) Strategjitë e zhvillimit të biznesit 6) Etika e biznesit
7) Analiza Financiare 8) Marketing dhe komunikim 9) Mjedisi i biznesit

VIII. Nëse keni diçka të shtoni apo ndonjë porosi për CARE –International apo Komunën e Gjilanit? (Vërejtje)

____
____

An EU funded project managed by the European Commission Liaison Office and implemented by care

11. ADRESA E QENDRËS SË BIZNESIT:

Komuna: Gjilan

Rruga: Dardania I

Adresa: Inkubatori i biznesit (kati i III-të, nr. 15)

Tel: 0280 / 327 - 323

E-mail: Hidajete.Jashari@co.care.org

SHTOSJA:

BIZNESIT E REGJISTRUARA PER TRAJNIME NE QENDREN E BIZNESIT

Nr.	EMRI DHE MBIEMRI	VENDI	TRAJNIMI (MODULI)
1	1.HYSNIJE ISMAILI	GJILAN	Lidership
2	2.MIRLINDA DULAHU	GJILAN	Lidership
3	3.VJOSA DAKU	GJILAN	Lidership
4	4.HEKURAN ISMAILI	GJILAN	Lidership
5	5.TRINGA SALIHU	GJILAN	Lidership
6	6.VILDANE MORINA - AGUSHI	GJILAN	Lidership
7	7.KUSHTRIM MUSTAFA	GJILAN	Lidership
8	8.ISMET LIMONI	GJILAN	Lidership
9	9.VALDETE FETAHU	GJILAN	Lidership
10	10.NAFIE MEMETI	GJILAN	Lidership
11	11.NASER LATIFAJ	GJILAN	Lidership
12	12.MIRANDA JASHARI	GJILAN	Lidership
13	13.ELHAME SYLA	GJILAN	Lidership
14	14.SHQIPE SYLEJMANI	GJILAN	Lidership
Nr.	**EMRI DHE MBIEMRI**	**VENDI**	**TRAJNIMI (MODULI)**
15	1.LIRIDONA KADRIU	GJILAN	Aftesi Sipermarrese
16	2.NORA MUSLIU	GJILAN	Aftesi Sipermarrese
17	3.FEIME BUNJAKU	GJILAN	Aftesi Sipermarrese
18	4.ARTA BAJRAMI	GJILAN	Aftesi Sipermarrese
19	5.SHQIPE LATIFI	KMETOVC	Aftesi Sipermarrese
20	6.XHEVAT XHOKLI	FERIZAJ	Aftesi Sipermarrese
21	7.SAMI SYLA	GJILAN	Aftesi Sipermarrese
22	8.SHPEND IDRIZI	GJILAN	Aftesi Sipermarrese
23	9.ZIJAVERE LEKA	GJILAN	Aftesi Sipermarrese
Nr.	**EMRI DHE MBIEMRI**	**VENDI**	**TRAJNIMI (MODULI)**
24	1.DENIZ KADRIU	GJILAN	Marketing dhe Komunikim
25	2.ARBER ISMAILI	GJILAN	Marketing dhe Komunikim
26	3.DONJETA DEMA	GJILAN	Marketing dhe Komunikim
27	4.GANIMETE HOTI	GJILAN	Marketing dhe Komunikim
28	5.MIRSIJE ADEMI	GJILAN	Marketing dhe Komunikim
29	6.MIRUSHE LATIFI	KMETOVC	Marketing dhe Komunikim
30	7.FIKRIJE LATIFI	KMETOVC	Marketing dhe Komunikim
31	8.LUMBARDH BEHLULI	GJILAN	Marketing dhe Komunikim
32	9.PETRIT VOKSHI	GJILAN	Marketing dhe Komunikim

Nr.	EMRI DHE MBIEMRI	VENDI	TRAJNIMI (MODULI)
33	1.BASHKIM LATIFI	KMETOVC	Kontabilitet dhe M.Financiar
34	2.SELIAB HAXHAMI	HANI ELEZIT	Kontabilitet dhe M.Financiar
35	3.MEXHAHIT KALISI	HANI ELEZIT	Kontabilitet dhe M.Financiar
36	4.ARBEN KRYEZIU	DARDANE	Kontabilitet dhe M.Financiar
37	5.SHUKRIJE RRUSTEMI	GJILAN	Kontabilitet dhe M.Financiar
38	6.GEZIM BUNJAKU	GJILAN	Kontabilitet dhe M.Financiar
39	7.SABIT NEZIRI	GJILAN	Kontabilitet dhe M.Financiar
40	8.ALBULENE ZUBAKU	GJILAN	Kontabilitet dhe M.Financiar
41	9.MUHARREM KRYEZIU	DARDANE	Kontabilitet dhe M.Financiar
42	10.LEOTRIM QERIMI	GJILAN	Kontabilitet dhe M.Financiar
43	11.XHEJLANE VOKSHI	GJILAN	Kontabilitet dhe M.Financiar
44	12.FLORENTINA BUCALIU	GJILAN	Kontabilitet dhe M.Financiar
45	13.BURIM GOVORI	GJILAN	Kontabilitet dhe M.Financiar
46	14.FLORENT KASTRATI	KMETOVC	Kontabilitet dhe M.Financiar
47	15.ALBULENA LATIFI	KMETOVC	Kontabilitet dhe M.Financiar
48	16.SERVET SUMA	HANI I ELEZIT	Kontabilitet dhe M.Financiar
49	17.ALI AXHAMI	HALI I ELEZIT	Kontabilitet dhe M.Financiar
Nr.	**EMRI DHE MBIEMRI**	**VENDI**	**TRAJNIMI (MODULI)**
50	1.IZER ZEQIRI	GJILAN	Mjedisi I Biznesit
51	2.FLORIM ARIFI	GJILAN	Mjedisi I Biznesit
52	3.BEJTULLAH BERISHA	GJILAN	Mjedisi I Biznesit
53	4.KORAB SADIKU	GJILAN	Mjedisi I Biznesit
54	5.DRITON NUHIU	GJILAN	Mjedisi I Biznesit
55	6.ARTAN BAJRALIU	GJILAN	Mjedisi I Biznesit
56	7.BAJRAM ROBELLI	GJILAN	Mjedisi I Biznesit
Nr.	**EMRI DHE MBIEMRI**	**VENDI**	**TRAJNIMI (MODULI)**
57	1.KORAB HYSENI	GJILAN	Stratigjite e Zh. Biznesit
58	2.ARBEN SELMANI	GJILAN	Stratigjite e Zh. Biznesit
59	3.ARBER SHAQIRI	GJILAN	Stratigjite e Zh. Biznesit
60	4.SHKUMBIN BILALLI	GJILAN	Stratigjite e Zh. Biznesit
61	5.MUJE IBRAHIMI	PERLEPNIC	Stratigjite e Zh. Biznesit
62	6.ERKANDA SHAQIRI	GJILAN	Stratigjite e Zh. Biznesit
63	7.HAVA SADIKU	GJILAN	Stratigjite e Zh. Biznesit
64	8.ELVIR IMAMI	GJILAN	Stratigjite e Zh. Biznesit
65	9.XHEVXHET-Z-ADEMI	VITI	Stratigjite e Zh. Biznesit
Nr.	**EMRI DHE MBIEMRI**	**VENDI**	**TRAJNIMI (MODULI)**
66	1.ERZA MUSTAFA	GJILAN	Analiza Financiare
67	2.EGZONA IMERI	FERIZAJ	Analiza Financiare
68	3.FARI SHKRETA	HANI I ELEZIT	Analiza Financiare

69	4.BESNIK REQI	HANI I ELEZIT	Analiza Financiare
70	5.QENDRESA MISINI	FERIZAJ	Analiza Financiare
71	6.REMZIJE SADIKU	GJILAN	Analiza Financiare
72	7.MUHABERE SADIKU	GJILAN	Analiza Financiare
73	8.LIRIDONA LESKOVCI	FERIZAJ	Analiza Financiare
74	9.NDRIQIM SMERQAKU	GJILAN	Analiza Financiare
75	10.VILDANE BUNJAKU	GJILAN	Analiza Financiare
76	11.VALON RAMADANI	GJILAN	Analiza Financiare
77	12.SHUKRIJE MALOKU	GJILAN	Analiza Financiare
78	13.ARTAN DULAHU	GJILAN	Analiza Financiare
79	14.MENTOR HALILI	GJILAN	Analiza Financiare
80	15.ALBULENA HAJDARI	GJILAN	Analiza Financiare
81	16.BESARTA ABDULLAHU	GJILAN	Analiza Financiare
82	17 LUMTURIJE LESKOVCI	FERIZAJ	Analiza Financiare
83	18.RESMIJE SADIKU	GJILAN	Analiza Financiare
84	19.LABINOTA GOVORI	GJILAN	Analiza Financiare
Nr.	**EMRI DHE MBIEMRI**	**VENDI**	**TRAJNIMI (MODULI)**
85	1.ISMET XHELEDINI	GJILAN	Etika e Biznesit
86	2.REFIK SADIKU	GJILAN	Etika e Biznesit
87	3.FLAVIANA HALILI	GJILAN	Etika e Biznesit
88	4.SADIK QERIMI	FERIZAJ	Etika e Biznesit
89	5.RAJMONDA LATIFI	GJILAN	Etika e Biznesit
90	6.LEONORA XHELILI	PERLEPNIC	Etika e Biznesit
91	7.VENERA XHELILI	PERLEPNIC	Etika e Biznesit
92	8.FITORE BAJRAMI	PERLEPNIC	Etika e Biznesit
93	9.EDONA GASHI	GJILAN	Etika e Biznesit
94	10.FITORE KORBI	GJILAN	Etika e Biznesit
95	11.ARTAN REXHEPAJ	GJILAN	Etika e Biznesit
Nr.	**EMRI DHE MBIEMRI**	**VENDI**	**TRAJNIMI (MODULI)**
96	1.BEHAR AJVAZI	GJILAN	Plani i Biznesit
97	2.ARLINDA AHMETI	GJILAN	Plani i Biznesit
98	3.VIOLETA SPAHIU	GJILAN	Plani i Biznesit
99	4.ARTA LATIFAJ	GJILAN	Plani i Biznesit
100	5.VJOLLCA HAZIRI	GJILAN	Plani i Biznesit
101	6.ARBERESHA ISLAMI	GJILAN	Plani i Biznesit
102	7.ARBER DEMIRI	GJILAN	Plani i Biznesit
103	8.VLORA HASANI	GJILAN	Plani i Biznesit
104	9. SHKURTE XHELILI	PERLEPNIC	Plani i Biznesit
105	10.LIRIDONA CANI	GJILAN	Plani i Biznesit
106	11.ZAHIDE KAMBERI	PERLEPNIC	Plani i Biznesit
107	12.VENERA JASHARI	GJILAN	Plani i Biznesit
108	13.FLORENT VRANJA	GJILAN	Plani i Biznesit
109	14.ENIS PAJAZITI	GJILAN	Plani i Biznesit

110	15.FITORE HALIMI	GJILAN	Plani i Biznesit
111	16.OSMAN DERGUTI	FERIZAJ	Plani i Biznesit
112	17.ALDAN LUZHA	FERIZAJ	Plani i Biznesit
113	18.ALBULENA NAZIFI	GJILAN	Plani i Biznesit
114	19.FITORE GAGICA	GJILAN	Plani i Biznesit
115	20.ARBENITA GAGICA	GJILAN	Plani i Biznesit
116	21. DONJETA ZEQIRI	GJILA N	Plani i Biznesit
117	22.DARDANE BEHLULI	GJILAN	Plani i Biznesit
118	23.FARUK SHABANI	GJILAN	Plani i Biznesit
119	24. SHKURTE NEZIRI	GJILAN	Plani i Biznesit
120	25.EGZONA OSMONI	GJILAN	Plani i Biznesit
121	26.VIOLETA VESELI	GJILAN	Plani i Biznesit
122	27.FESTIM ZEQIRI	GJILAN	Plani i Biznesit
123	28.EGZONA ZEQIRI	GJILAN	Plani i Biznesit
124	29.ZEMRA ISMAILI	CERNIC	Plani i Biznesit